

NAME DES MARKTPLATZES: Webtradecenter	
Internet-Adresse:	www.webtradecenter.de
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft: Das DCI WebTradeCenter ist ein europäischer Marktplatz für IT/TK-Produkte. Besonderheit ist die Berücksichtigung bestehender Handelsstufen.	
Marktmodell:	Festpreissystem Bedarfsausschreibung
AUSRICHTUNG	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	Elektronische Ausrüstung Hardware, Komponenten, und Bedarf
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Ja
Produkte	Fertigprodukte
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Ja
Regionen	Westeuropa
MARKTTEILNEHMER	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Anforderung Gewerbenachweis
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Gewerbenachweis
Ablauf des Bezahlvorganges:	Über bonitrus Trusted Payment
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
PREISMODELL	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Beide
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Ja
Beschreibung	Zwischen 200 und 18000 Euro im Jahr
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Finanzinformationen
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Finanzinformationen

FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglich, einzelne auszuwählen Möglichkeit, nach Regionen auszuwählen
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	Keine Schnittstellen vorhanden
Status-Tracking von Bestellungen:	Nein
Organisation von Transporten:	Nein
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Nein
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Ja
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Ja
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Ja
Newsletter:	Ja
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	Marktinformationen wie Statistiken etc.
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Datei, Text, Bild
WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Online seit (Monat/Jahr):	3/1994
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	210 Mio. DM
Umsatz 1999:	8,3 Mio. DM
Umsatz 2000:	23 Mio. DM
Pageimpressions/Monat:	3,5 Mio.
Visits/Monat:	Keine Angaben
Anzahl Mitarbeiter:	265
KONTAKT	
Adresse:	DCI AG Enzianstr. 2-6 82319 Starnberg
Ansprechpartner:	Markus Laimer
Telefon:	08151/265-352
Email:	markus.laimer@dc.de