

NAME DES MARKTPLATZES: Portum	
Internet-Adresse:	www.portum.com
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft: Portum bietet selbst für komplizierteste Beschaffungsvorgänge kundenorientierte B2B-Lösungen. Diese kombinieren einfach nutzbare, internetbasierte Anwendungen mit erstklassigem Beratungs- und Technologieservice. Die Services sind ein wesentlicher Bestandteil für den Erfolg von Ausschreibungen und Auktionen. Folgende Services werden innerhalb der Lösungen angeboten: Purchasing und Consulting Services, Training und Support Services sowie Technical Services. Je nach Kundenwunsch agiert Portum als externer Komplettdienstleister oder stellt Unternehmen und Marktplätzen individualisierte Internet Applikationen zur Verfügung.	
Marktmodell:	Auktion Umgekehrte Auktion Bedarfsausschreibung Verkäufer/Käufer-Marktplatz
AUSRICHTUNG	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	branchenübergreifend
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Ja
Produkte	C-Artikel/ MRO-Artikel Fertigprodukte Komponenten/ Halbfertigprodukte Büroartikel Dienstleistungen Gebrauchte Maschinen und Anlagen
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Nein
MARKTTEILNEHMER	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Ablauf des Bezahlvorganges:	Keine Angaben
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
PREISMODELL	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Käufer
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Pauschalpreis oder Lizenzgebühr
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Finanzinformationen Persönliches Gespräch
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Persönliches Gespräch Besuch Finanzinformationen
Ablauf des Bezahlvorganges:	Zwischen Marktteilnehmern direkt
FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglich, einzelne auszuwählen
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	SAP

	Schnittstelle zum Dokumentenaustausch
Status-Tracking von Bestellungen:	Nein
Organisation von Transporten:	Nein
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Ja
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Ja
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Nein
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Nein
Newsletter:	Nein
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	persönliche Betreuung durch unser Serviceteam
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Text, Bild, Datei
WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Online seit (Monat/Jahr):	1999
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	1.1 Mrd.
Umsatz 1999:	Keine Angaben
Umsatz 2000:	Keine Angaben
Pageimpressions/Monat:	ca. 38.000
Visits/Monat:	ca. 6700
Anzahl Mitarbeiter:	80
KONTAKT	
Adresse:	Ostparkstraße 35 60385 Frankfurt am Main
Ansprechpartner:	Gerald Heydenreich
Telefon:	+49 (69) 93 999 - 0
Email:	info@portum.com