



NAME DES MARKTPLATZES: Mercateo.com	
Internet-Adresse:	www.mercateo.com
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft:	
<p>Die Mercateo.com AG ist eine Internet-Handelsplattform für kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs). Mercateo.com stellt für sämtliche Einkaufsbedürfnisse im Büro- und Betriebsbereich die jeweils optimale Transaktionsform auf einer Internet-Plattform zur Verfügung und realisiert damit vier zeit- und kostensenkende Vorteile: die Bildung größerer Einkaufsgemeinschaften durch PoolBuying (Nachfragebündelung), einen umfassenden Angebotsvergleich durch Produkt- und Dienstleistungsanfragen, eine breite Produktauswahl durch die Integration unterschiedlicher Katalogangebote verbunden mit schnellen und bequemen Online-Bestellvorgängen. Mercateo.com ermöglicht dadurch KMUs, ein enormes Spar- und Rationalisierungspotential beim Einkauf zu realisieren. Kleine und mittelständische Unternehmen können unter www.mercateo.com ihre Einkaufskosten um bis zu 30 Prozent reduzieren und erzielen dadurch Einkaufskonditionen von Großunternehmen. Mercateo.com hat seinen Sitz in München und wurde von Dr. Harald Fett, Dr. Dirk Markus und Dr. Sebastian Wieser im Herbst 1999 gegründet. Die E.ON Gruppe ist seit Oktober 2000 strategischer Partner der Mercateo.com AG.</p>	
Marktmodell:	Festpreissystem Bedarfsausschreibung Verkäufer/Käufer-Marktplatz Powerbuying
AUSRICHTUNG	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	Werbung, Medien Hardware, Komponenten, und Bedarf Dienstleistungen, freiberuflich, Berater Finanzdienstleistungen, Versicherung Sonstiges Papier, Karton, Naturfasern Textil, Kleidung, Mode, Schuhe Bürobedarf, Hilfsstoffe, MRO Beschaffung allgemein Druck, Photo
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Nein
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Nein
MARKTTEILNEHMER	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Ablauf des Bezahlvorganges:	Rechnung von Mercateo.com
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
PREISMODELL	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Käufer
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein

Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Online-Formular
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Online-Formular
Ablauf des Bezahlvorgangs:	Zwischen Marktteilnehmern direkt
FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglichkeit, nach Regionen auszuwählen
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	SAP
Status-Tracking von Bestellungen:	Ja
Organisation von Transporten:	Nein
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Nein
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Ja
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Ja
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Nein
Newsletter:	Ja
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	Keine Angaben
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Text
WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	insgesamt ca. 25.000 registrierte Kunden
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	-
Online seit (Monat/Jahr):	April 2000
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	Keine Angaben
Umsatz 1999:	Keine Angaben
Umsatz 2000:	Keine Angaben
Pageimpressions/Monat:	über 1 Mio.
Visits/Monat:	über 100.000
Anzahl Mitarbeiter:	48
KONTAKT	
Adresse:	Poccistrasse 5 80336 München
Ansprechpartner:	Ursula Hülshoff
Telefon:	089-20602150
Email:	Ursula.huelshoff@mercateo.com