



<b>NAME DES MARKTPLATZES: GOODEX</b>	
Internet-Adresse:	www.goodex.com
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft:	Reverse Auctions sind das Kerngeschäft von GOODEX. In Kooperation mit der Deutschen Telekom bietet GOODEX als Dienstleister für Online-Ausschreibungen und Einkaufsauktionen eSourcing-Lösungen an. Goodex verfügt über eine europaweite Vertriebsstruktur mit Niederlassungen in Hamburg, Barcelona, Bonn, Brüssel, Eindhoven, London, Madrid, Paris und Porto.
Marktmodell:	Umgekehrte Auktion Bedarfsausschreibung Powerbuying
<b>AUSRICHTUNG</b>	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	Energie, Kohle, Öl, Gas Medizinische Beschaffung, Health-Care, Pharma Hardware, Komponenten, und Bedarf Elektronische Ausrüstung Chemie Beschaffung allgemein Maschinenbau Herstellung/Verarbeitung, Komponenten und Bedarf Metall-Handel Bürobedarf, Hilfsstoffe, MRO Plastik, Gummi, Elastische Materialien Druck, Photo Verschiedene Dienstleistungen Papier, Karton, Naturfasern
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Nein
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Nein
<b>MARKTTEILNEHMER</b>	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Pers. Überprüfung der handelnden Personen
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Pers. Überprüfung der handelnden Personen
Ablauf des Bezahlvorganges:	Keine Angaben
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
<b>PREISMODELL</b>	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Käufer
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Individuelle Angebote auf Anfrage
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben

Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Online-Formular Finanzinformationen
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Finanzinformationen Online-Formular
Ablauf des Bezahlvorgangs:	Zwischen Marktteilnehmern direkt
<b>FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN</b>	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglich, einzelne auszuwählen Möglichkeit, nach Regionen auszuwählen
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	Oracle, SAP
Status-Tracking von Bestellungen:	Nein
Organisation von Transporten:	Nein
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Ja
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Ja
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Ja
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Nein
Newsletter:	Ja
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	viersprachiges System, Reporting
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Bild, Datei, Text
<b>WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN</b>	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Online seit (Monat/Jahr):	03/00
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	Keine Angaben
Umsatz 1999:	Keine Angaben
Umsatz 2000:	Keine Angaben
Pageimpressions/Monat:	Keine Angaben
Visits/Monat:	Keine Angaben
Anzahl Mitarbeiter:	ca. 60
<b>KONTAKT</b>	
Adresse:	Deutschland Albert-Einstein-Ring 21 22761 Hamburg Belgien: France-Benelux N.V./S.A. Culliganlaan 1 1831 Diegem-Brussels des weiteren Madrid und Porto
Ansprechpartner:	Jan Christiansen
Telefon:	040 - 890816 - 401
Email:	jan.christiansen@goodax.com