

NAME DES MARKTPLATZES: clickplastics	
Internet-Adresse:	www.clickplastics.com
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft: Marktplatz für die Kunststoffindustrie Europas. Hersteller, Händler und Verarbeiter nutzen den ClickPlastics-Marktplatz, um ihre Geschäftsprozesse über das Internet zu optimieren.	
Marktmodell:	Verkäufer/Käufer-Marktplatz Bedarfsausschreibung
AUSRICHTUNG	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	Plastik, Gummi, Elastische Materialien Chemie
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Ja
Produkte	Gebrauchte Maschinen und Anlagen
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Nein
MARKTTEILNEHMER	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Partner: Hermes, Creditreform
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Partner: Hermes, Creditreform
Ablauf des Bezahlvorganges:	Keine Angaben
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
PREISMODELL	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Beide
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Abhängig von der Art der gehandelten Kunststoffe
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Ja
Beschreibung	Ja, abhängig von Zahl der Angebote und Annahme
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Nein
Beschreibung	Nein
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Nein
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Nein
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Online-Formular Finanzinformationen Persönliches Gespräch
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Finanzinformationen Persönliches Gespräch Online-Formular
Ablauf des Bezahlvorganges:	Über Treuhändler Zwischen Marktteilnehmern direkt

FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglich, einzelne auszuwählen
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	Keine Schnittstellen vorhanden; Entwicklung läuft
Status-Tracking von Bestellungen:	Ja
Organisation von Transporten:	Ja
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Nein
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Nein
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Ja
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Ja
Newsletter:	Ja
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	Englisch-Version ebenfalls verfügbar
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Datei, Text
WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	> 120
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	> 80
Online seit (Monat/Jahr):	04/2000
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	> 2.500.000
Umsatz 1999:	0
Umsatz 2000:	10.000.000
Pageimpressions/Monat:	34.000
Visits/Monat:	8.000
Anzahl Mitarbeiter:	12
KONTAKT	
Adresse:	Muthmannstr. 1 80939 München
Ansprechpartner:	Stefan Koch, Director Marketing/PR
Telefon:	(0 89) 99 84 80 - 185
Email:	stefan.koch@clickplastics.com