

<b>NAME DES MARKTPLATZES:</b>	
<b>chemplorer</b>	
Internet-Adresse:	www.chemplorer.com
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft:	
chemplorer ist ein virtuelles Allround-Serviceportal für die Chemie- und Life Science-Industrie sowie für andere Unternehmen der Prozessindustrie. Als Plattform für One-Stop-Procurement versteht sich chemplorer als ein Instrument für die Optimierung von Beschaffungsprozessen für nicht strategische Güter. chemplorer will alles bieten, was die Branche braucht: Hilfs- und Betriebsstoffe, Laborbedarf, Elektromaterial und Werkstoffe, aber auch Anlagenkomponenten samt bautechnischem Bedarf, Verpackungen und Serviceleistungen. chemplorer stellt "managed content" als Sortimentskataloge für Vollsortimente zur Verfügung. Als einer der ersten vertikalen Marktplätze überhaupt erhielt das Unternehmen die kartellrechtliche Genehmigung der Europäischen Union.	
Marktmodell:	Auktion
<b>AUSRICHTUNG</b>	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Ja
Industrien/Branchen:	Chemie
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Nein
Produkte	Indirekte / Investitions-Güter, IT, Dienstleistungen
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Nein
<b>MARKTTEILNEHMER</b>	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Ablauf des Bezahlvorganges:	Keine Angaben
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
<b>PREISMODELL</b>	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Beide
Kommission pro Transaktion	Ja
Beschreibung	Lieferanten zahlen 0,5 bis 1% Transaktionsgebühr
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Ja
Beschreibung	Kunden zahlen eine jährliche Gebühr
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Online-Formular
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Online-Formular
Ablauf des Bezahlvorganges:	Keine Angaben

## FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN

Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Keine Angaben
Schnittstelle zu ERP-Systemen:	XML
Status-Tracking von Bestellungen:	Nein
Organisation von Transporten:	Nein
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Nein
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen:	Nein
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Nein
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Nein
Newsletter:	Nein
Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	Keine Angaben
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Keine Angaben

## WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN

Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	7500 Katalog Nutzer
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	50 Lieferanten
Online seit (Monat/Jahr):	Oktober 2000
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	Keine Angaben
Umsatz 1999:	Keine Angaben
Umsatz 2000:	Keine Angaben
Pageimpressions/Monat:	Keine Angaben
Visits/Monat:	Ca 10000 Transaktionen/Monat
Anzahl Mitarbeiter:	Keine Angaben

## KONTAKT

Adresse:	Eduart-Pflüger Straße 55 53113 Bonn
Ansprechpartner:	Birgit Gross
Telefon:	0175/7279422
Email:	b.gross@chemplorer.com