

NAME DES MARKTPLATZES: Allago	
Internet-Adresse:	www.allago.de
Kurzbeschreibung/Kerngeschäft:	
<p>ALLAGO wurde November 1999 als ein Unternehmen der Dresdner-Bank-Gruppe gegründet. Die Einkaufs- und Serviceplattform für kleine und mittelständische Unternehmen bietet alles rund ums Büro aus den Bereichen Bürobedarf, Bürotechnik, EDV -Zubehör sowie Hard- und Software. Ziel ist die Unterstützung des Mittelstands bei der Optimierung seiner Geschäftsprozesse. Dies erreicht ALLAGO durch die Bündelung der Nachfrage nach indirekten Gütern, so dass diese zu günstigen Preisen angeboten werden können. Weitere Kosten und Zeit sparen kleine und mittelständische Unternehmen durch die Verschlankung ihrer Beschaffungsprozesse.</p>	
Marktmodell:	Festpreissystem
AUSRICHTUNG	
Spezialisierung auf Industrien/Branchen:	Nein
Spezialisierung auf Produkte bzw. Produktkategorien:	Ja
Produkte	C-Artikel/ MRO-Artikel Dienstleistungen Komponenten/ Halbfertigprodukte
Spezialisierung auf bestimmte Länder oder Regionen:	Ja
MARKTTEILNEHMER	
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Keine Angaben
Ablauf des Bezahlvorganges:	wahlweise Rechnung , Lastschrift, Kreditkarte
Beschreibung des Verhältnisses zwischen Marktteilnehmern in Bezug auf die Anonymität:	Keine Angaben
PREISMODELL	
Für die Benutzung des Marktplatzes zahlt:	Kostenfrei
Kommission pro Transaktion	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Einstellgebühr für jedes Angebot/jede Ausschreibung	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Feste Gebühr pro Zeiteinheit	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (verkäuferseitig)	Nein
Beschreibung	Keine Angaben
Einmalige Registrierungsgebühr (einkäuferseitig)	Keine Angaben
Beschreibung	Keine Angaben
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (verkäuferseitig):	Keine
Überprüfung potenzieller Marktteilnehmer durch (einkäuferseitig):	Online-Formular
Ablauf des Bezahlvorgangs:	Über den Marktplatz
FUNKTIONSUMFANG UND ZUSATZLEISTUNGEN	
Möglichkeit, Marktteilnehmer auszuwählen, die eigenen eingestellten Angebote/Ausschreibungen/Auktionen sehen	Möglichkeit, nach Regionen auszuwählen Nicht möglich, Marktteilnehmer zu selektieren
Schnittstelle des ERP-Systems.	Keine Schnittstellen vorhanden
Status-Tracking von Bestellungen:	Ja
Organisation von Transporten:	Ja
Elektronische Abwicklung von Papierbelegen:	Nein
Individueller Bereich für Kunden mit Liste vergangener und offener Transaktionen	Ja
Intelligentes System zum Matching der Angebote von Verkäufern bzw. Bedarfe von Einkäufern:	Nein
Wirtschafts- und Brancheninformationen:	Nein
Newsletter:	Ja

Internet-Seite in Deutsch:	Ja
Sonstiges:	Keine Angaben
Hilfsmittel zur Beschreibung von Bedarfe/Angebote:	Bild
WIRTSCHAFTLICHE DATEN UND FAKTEN	
Anzahl Marktteilnehmer (einkäuferseitig):	10.000
Anzahl Marktteilnehmer (verkäuferseitig):	1 (Allago)
Online seit (Monat/Jahr):	05/2000
Transaktionsvolumen im abgelaufenen Quartal (in Euro):	Keine Angaben
Umsatz 1999:	Keine Angaben
Umsatz 2000:	Keine Angaben
Pageimpressions/Monat:	Keine Angaben
Visits/Monat:	Keine Angaben
Anzahl Mitarbeiter:	40
KONTAKT	
Adresse:	Allago AG Industriestrasse 10 61118 Bal Vilbel
Ansprechpartner:	Service Center
Telefon:	01805/3452545
Email:	hilfe@allago.de